**Aliexpress i Świat Przesyłek łączą siły - nowe urządzenia do odbierania paczek**

**W polskich miastach pojawiły się nowe urządzenia do odbioru paczek – należąca do grupy Cainiao maszyna Aliexpress stanęła już m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu czy też Łodzi. Za procesy logistyczne i operacyjne odpowiedzialna jest polska firma Świat Przesyłek.**

Aliexpress to jedna z najpopularniejszych platform w branży e-commerce. Polacy chętnie dokonują zakupów przez internet, a serwis grupy Cainiao jest jednym z topowych w branży e-commerce. Wcześniejsze dostawy były możliwe wyłącznie za pomocą klasycznych usług pocztowych, natomiast od tego roku czerwone i niebieskie maszyny w imponującym tempie instalowane są w całej Polsce.

**Polski pierwiastek w globalnej sieci**

Pojawienie się tych urządzeń nad Wisłą to efekt współpracy chińskiej grupy Cainiao z firmą Świat Przesyłek - alternatywnego operatora w branży kurierskiej, który świadczy usługi kurierskie na terenie Europy oraz niemalże całego świata. – *Rozwój sieci lokalizacji maszyn pocztowych jest dla nas działaniem, które traktujemy z misją: chcemy, aby Polacy nie musieli być uzależnieni od listonoszy czy kurierów i sami decydowali o tym, kiedy i w jakim czasie odbiorą zamówione przedmioty* – mówi Piotr Kocoń, CEO Świata Przesyłek. Podmiot odpowiedzialny jest za opracowanie procesów logistycznych i operacyjnych, przygotowanie siatki dostaw do urządzeń oraz za poszukiwanie lokalizacji pod nie – *Zainteresowanie punktami nadań i odbiorów rośnie od lat i jest wielokanałowe: z jednej strony są nimi zainteresowani sami klienci, którzy doceniają wygodną formę odbierania zakupionych przedmiotów, a z drugiej lokalni przedsiębiorcy i właściciele gruntów dostrzegają sposób na dodatkowy, stabilny zarobek z tytułu wynajmu* – kontynuuje Piotr Kocoń.

**Cel? Cała Polska!**

Już teraz Polacy mogą odbierać swoje przesyłki z urządzeń zlokalizowanych w każdym województwie. Maszyny stoją na terenie Wrocławia, Łodzi, Warszawy, Katowic, Poznania oraz wielu innych polskich miast. Strategia ekspansyjna grupy Cainiao z pomocą Świata Przesyłek zakłada, że rok 2022 nadal będzie stał pod znakiem poszerzania struktur i zwiększania ilości urządzeń na terenie Polski. – *Celem na najbliższe miesiące jest aktywacja 3000 maszyn w zarówno dużych, jak i mniejszych miastach. Wymagania co do lokalizacji są niewielkie, bowiem poszukujemy gruntów o powierzchni 3 metrów kwadratowych w sąsiedztwie parkingów, z możliwością wykonania przyłącza elektrycznego. W zamian oferujemy atrakcyjne warunki finansowe, a wynajmujący mogą liczyć na długofalową współpracę. Osoby zainteresowane znajdą informacje na stronie* [*www.lokalizacjadlaali.pl*](http://www.lokalizacjadlaali.pl) *–* podkreśla Piotr Kocoń.

**Polska: punkty odbiorów i branża e-commerce w ciągłym rozwoju**

Na popularność samodzielnego odbioru paczek oraz szybki wzrost branży e-commerce wpływ ma przede wszystkim fakt, że w ostatnim czasie znacząco zmieniły się przyzwyczajenia konsumentów. Bodźcem do wykształcenia się nowych zachowań była pandemia. Statystyki wskazują, że obecnie ponad 150 tysięcy polskich przedsiębiorstw zdecydowało się na aktywną sprzedaż swoich produktów i usług przez internet. W siłę rosną również platformy typu marketplace, będące swego rodzaju punktem styku pomiędzy przedsiębiorcą, a klientem. Do grona największych graczy należą podmioty zarówno polskie, jak i zagraniczne: Allegro, OLX, Ebay, Amazon czy też właśnie Aliexpress. – *Podsumowanie roku 2021 w wynikach finansowych Świata Przesyłek potwierdza wspomniane trendy. Firma zanotowała wzrost ilości przesyłek e-commerce aż o 37% względem 2020 roku –* mówi Piotr Kocoń, właściciel Świata Przesyłek.

Sam odbiór przesyłek za pomocą urządzeń jest niezwykle łatwy dla użytkowników. Po otrzymaniu potwierdzenia umieszczenia zamówionego przedmiotu w pocztomacie, otrzymujemy jednocześnie kod odbioru. Wystarczy go wprowadzić na ekranie urządzenia i poczekać na otwarcie skrytki.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Polska Grupa Pocztowa i Świat Przesyłek** tworzą silnie rozbudowaną grupę logistyczną, której zadaniem jest optymalizacja kosztów oraz skrócenie łańcucha dostaw. Pozwala to na efektywną, jak i kompleksową obsługę. W efekcie tego klienci z sektora B2B oraz B2C osiągają wymierne korzyści w postaci najbardziej konkurencyjnej oferty pod względem cenowym. Oferta pocztowa, jak i kurierska obejmuje dostawy, odbiory i zwroty na całym świecie.

Struktura opracowana przez Polską Grupę Pocztową i Świat Przesyłek opiera się na skalowaniu sprawdzonych rozwiązań logistycznych, procesów operacyjnych, sprzedażowych i informatycznych. Sieć, na którą składają się oddziały centralne oraz punkty lokalne znacząco skraca czas dostaw. Ponadto klienci współpracujący z oba podmiotami mogą liczyć na szereg udogodnień oraz integracji z poziomu obsługiwanej platformy.

Tak szerokie możliwości pozwoliły na współpracę na wielu obszarach i różnych sektorach. Polska Grupa Pocztowa oraz Świat Przesyłek nawiązały współpracę z takimi podmiotami jak Creative w ramach usługi fullfilment, grupą Alibaba, do której należą Aliexpress i Cainiao Network w zakresie doręczeń, zwrotów oraz opracowania procesów logistycznych i operacyjnych celem pozyskiwania lokalizacji oraz instalacji maszyn pocztowych Aliexpress.

**Najnowszym projektem w portfolio produktowym grupy jest innowacja w postaci urządzenia Nowoczesna poczta – Poczta 2.0.** Jest to urządzenie, które zakresem oferowanych usług znacząco wykracza poza ramy konkurencyjnych produktów w sektorze pocztomatów. Poczta 2.0 opiera się na systemie wymiennych magazynków, których skrytki są automatycznie sortowane wewnątrz maszyny. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom związanym z ekologią, Nowoczesna poczta wykorzystuje opakowania w formie tacek, które są przeznaczone do wielorazowego użytku - pozwala to na znaczącą redukcję materiałów używanych do pakowania. Ponadto urządzenie, jako jedyne na rynku, oferuje sektory z kontrolowaną temperaturą, co umożliwia przesyłkę leków lub produktów drogeryjnych wymagających utrzymania specyficznych warunków. Poczta 2.0 ulokowana w przestrzeni publicznej spełni również rolę biletomatu, parkometru, informacji turystycznej lub informatora – wszystko to dzięki nieograniczonej możliwości integracji z systemami zewnętrznymi. Pierwsze maszyny pojawią się w Polsce w 2021 roku.